

Titre de la formation :

Référencement naturel d'un site web (SEO) sur les moteurs de recherche

3 jours + 1 jour d'examen (2390€/participant)

Entre 8 et 12 participants par session

Prochaine session : 27-28-29 Novembre 2023 (évaluation le Jeudi 14 décembre 2023)

Public Cible :

- Chef de projet marketing, communication, digital ou web
- Community managers
- Directeur (trice) ou Responsable marketing / communication
- Chef d'entreprise / DG / Manager
- Rédacteur / Journaliste
- Entrepreneur / Manager
- Appétence pour le marketing, la communication ou le digital
- Salariés (CDI ou CDD)
- Demandeurs d'emploi indemnisés ou non, par « Pôle emploi »
- Salariés d'entreprise dans le cadre d'un Plan de développement de compétences
- Chacun bénéficiant d'un Compte Personnel de Formation (CPF),

Prérequis :

- PC Portable personnel
- Maîtriser l'outil informatique (notamment Excel, Word, Internet)
- Niveau Bac +2

*WIN COMPÉTENCE FORMATION S.A.S à capital variable de 10.000 €
Domicilié au 12 rue Mario Capra, 94400 Vitry Sur Seine - Téléphone : 06.51.97.40.64
<https://www.wincf.fr>*

*851 259 838 RCS Créteil - Code APE : 8559A – Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro :
11941003494 auprès de la préfecture de la Région Ile-de-France*

Les objectifs de la formation :

La formation en « Référencement naturel » vise à former des spécialistes du SEO (Search Engine Optimisation) :

- Comprendre le mécanisme des moteurs de recherche (Google, Bing)
- Acquérir les bonnes pratiques en référencement naturel pour accroître la visibilité de votre site web
- Réaliser l’audit d’un site web et déterminer les axes d’amélioration en SEO
- Identifier les mots clés pertinents et synonymes de croissance pour votre activité
- Elaborer une stratégie éditoriale efficace pour votre entreprise
- Savoir rédiger du contenu optimisé SEO sur Internet
- Elaborer une stratégie de netlinking pour accroître la notoriété de votre site (liens externes)
- Maîtriser les outils d’analyse SEO et de mesure d’audience d’un site web

Le contenu pédagogique détaillé de la formation (21h) :

Module 1 : Bases & Notions du référencement naturel

- Fonctionnement des moteurs de recherche
- Processus d’exploration, d’indexation et de classement des pages web
- Les 3 piliers du référencement naturel
- Les critères de classement sur Google
- Concept de « mot clé » ou « requête »
- Le SEO, un outil d’e-reputation
- Le SEO dans le parcours d’achat client

Module 2 : Audit de mots clés & Création de contenu

- Recherche de mots clés pertinents pour votre activité
- Les intentions de recherche des internautes
- La notion de cocons sémantiques
- Comment structurer une page web
- Les différentes techniques de rédaction web
- Optimisation du maillage interne
- Les outils SEO pour l’optimisation du contenu
- La pénalité Google Panda

+ Exercice pratique => Réalisation d’un audit de mots clés

*WIN COMPÉTENCE FORMATION S.A.S à capital variable de 10.000 €
Domicilié au 12 rue Mario Capra, 94400 Vitry Sur Seine - Téléphone : 06.51.97.40.64
<https://www.wincf.fr>*

*851 259 838 RCS Créteil - Code APE : 8559A – Déclaration d’activité enregistrée sous le numéro :
11941003494 auprès de la préfecture de la Région Ile-de-France*

Module 3 : Les prérequis techniques (Journée 2 – 4h)

- Définir une architecture simple pour son site
- Les différents codes http
- Erreurs 404 et redirections 301
- Les balises importantes (Title, Meta description, Hn)
- L'attribut ALT pour la description des images
- Contenu dupliqué et urls canoniques
- Les fichiers sitemap et robots.txt
- Données structurées et Rich snippet
- Temps de chargement et compatibilité mobile
- Les outils SEO pour l'optimisation technique d'un site

+ Exercice pratique => réalisation d'un audit technique d'un site + recommandations

Module 4 : Augmenter la popularité d'un site grâce au netlinking

- La notion de backlink (lien entrant)
- L'algorithme PageRank de Google
- La notion d'ancre de lien
- Les techniques d'acquisition de liens
- Qu'est-ce qu'un bon lien ?
- La pénalité Google Penguin & Link Spam Update
- Comment lever une pénalité ?
- Comment mesurer la popularité d'un site web ?
- Les outils SEO pour l'analyse des liens entrants

+ Exercice pratique => réalisation d'un audit des liens entrants + recommandations d'une stratégie de netlinking.

Module 5 : Mesurer l'efficacité d'une stratégie SEO

- Mesurer l'évolution du trafic organique
- Comparer les performances versus la concurrence
- Suivre les positions des mots clés sur Google

Quizz SEO + Debrief

*WIN COMPÉTENCE FORMATION S.A.S à capital variable de 10.000 €
Domicilié au 12 rue Mario Capra, 94400 Vitry Sur Seine - Téléphone : 06.51.97.40.64
<https://www.wincf.fr>*

*851 259 838 RCS Créteil - Code APE : 8559A – Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro :
11941003494 auprès de la préfecture de la Région Ile-de-France*

Les points forts :

La formation permet aux bénéficiaires d'acquérir les dernières techniques en matière de référencement naturel. La formation alterne entre théorie, études de cas et mise en pratique avec des cas concrets et l'utilisation d'outils SEO les plus performants et connus du marché. Un livre « Réussir son référencement web » écrit par Olivier Andrieu sera offert à chaque participant.

Formateur :

Le formateur dispose de plus de 11 ans d'expérience en transformation digitale et SEO. Il est titulaire d'un Master en Marketing et d'un MBA en digital. Il a récemment occupé des fonctions de direction digitale dans des grands groupes français. Pédagogue et passionné, il s'adapte à tout type de public pour rendre accessible à tout un chacun le jargon SEO, truffé d'anglicismes et d'acronymes.

Il intervient également à l'école de communication parisienne Sup de Pub et forme les étudiants en Master au référencement naturel.

Méthodes mobilisées :

En présence : 21 heures

Ressources pour la formation :

- Salle de formation équipée d'un écran tactile,
- Ressources SEO – Blog Netinshape : <https://www.netinshape.fr/blog/>
- Ressources SEO – Blog Abondance : <https://www.abondance.com/>
- Ressources SEO – Blog du modérateur : <https://www.blogdumoderateur.com/>
- Ressources SEO – Blog WebrankInfo : <https://www.webrankinfo.com/>
- Livre « Réussir son référencement web Edition 2022-2023 » - Olivier Andrieu offert : <https://www.eyrolles.com/Informatique/Livre/reussir-son-referencement-web-9782416005824/>

Accessibilité :

Les personnes qui rencontreraient des difficultés pour cause de situation de handicap, même léger, même provisoire, sont priées de bien vouloir nous consulter au moment de leur inscription, afin de nous permettre d'évaluer ensemble un dispositif d'adaptation de notre formation. Lors de sessions en présentiel, notre salle de formation est accessible aux personnes à mobilité réduite.

*WIN COMPÉTENCE FORMATION S.A.S à capital variable de 10.000 €
Domicilié au 12 rue Mario Capra, 94400 Vitry Sur Seine - Téléphone : 06.51.97.40.64
<https://www.wincf.fr>*

*851 259 838 RCS Créteil - Code APE : 8559A – Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro :
11941003494 auprès de la préfecture de la Région Ile-de-France*

Méthode pédagogique :

Méthode participative alternant apports théoriques et pratiques.

Déroulement de l'examen / évaluation :

Une épreuve orale individuelle de 20 minutes : les bénéficiaires présentent l'audit SEO d'un site web de leur choix. 10 minutes de questions – réponses sont à prévoir à la suite de la présentation. Cette évaluation aura lieu 2 semaines après la fin de la formation de manière à laisser du temps au stagiaire pour préparer sa présentation.

Débouchés :

- au sein d'une agence de conseil en marketing digital en tant que consultant(e) SEO
- au sein d'une entreprise au service marketing en tant que chef (fe) de projet SEO ou Responsable SEO.
- en freelance (indépendant) en tant que consultant (e) SEO pour TPE et PME